



## PROGRAMMAZIONE DISSEMINAZIONE

Programma Erasmus+  
Progetti di Mobilità per l'apprendimento del settore scuola (KA1)

Progetto: L'Inglese in scena

Anno Scolastico 2018-19

### Obiettivi del progetto

- Apprendere a livello teorico e pratico approcci didattici più funzionali all'uso dei Media e della Rete ed alla realizzazione di prodotti digitali finalizzati alla facilitazione dell'apprendimento cooperativo, della ricerca e della creatività;
- Acquistare la capacità di integrare le nuove strategie e tecnologie in programmazioni, offerta formativa e pratica quotidiana;
- Condividere conoscenze e competenze con i colleghi dell'istituto;
- Stabilire un contatto più incisivo con i propri alunni, rendendo più stimolante ed efficace il processo di insegnamento;
- Migliorare la propria capacità di agire in contesti internazionali, acquisendo maggiore autonomia nelle attività con partner stranieri;
- Rendere la scuola un ambiente di apprendimento interattivo;
- Migliorare le competenze degli alunni, per favorire il confronto con coetanei di altri Paesi ed acquisire più consapevolezza del loro ruolo di cittadini della Comunità europea;
- Consolidare le competenze dei discenti, per scoraggiare la dispersione scolastica;
- Migliorare le modalità di gestione del gruppo classe, per favorire l'integrazione degli alunni svantaggiati.

### Cosa comunicare

(metodi, buone pratiche, esperienze ecc.)

La nostra volontà di migliorare la qualità della didattica, sviluppare l'organizzazione del lavoro raccogliendo la "sfida" del passaggio da una metodologia e una didattica tradizionale ad una più moderna, dinamica ed efficace, basata anche sull'attenzione quotidiana nei confronti della "persona" e dei suoi bisogni affettivo-relazionali.

Grazie all'esperienza di mobilità, i docenti hanno acquisito la capacità di adottare approcci didattici più funzionali all'uso dei Social Media e della Rete, alla realizzazione di prodotti digitali, finalizzati principalmente ad attività pratiche che facilitino l'apprendimento cooperativo, la ricerca e la creatività. I docenti sono stati in grado di integrare le nuove strategie e tecnologie nelle programmazioni delle loro lezioni e delle loro Unità di apprendimento così come nell'offerta formativa e di condividere conoscenze e competenze con il resto del corpo docente. Con le nuove conoscenze e le buone pratiche acquisite, gli insegnanti hanno avuto modo di stabilire un contatto più efficace ed efficiente con i propri alunni "nativi digitali" e



## PROGRAMMAZIONE DISSEMINAZIONE

rendere il proprio insegnamento più moderno e stimolante, conferendo così maggiore efficacia alle iniziative di contrasto alla dispersione scolastica che affligge l'Istituto e il territorio. Inoltre hanno acquisito la capacità di pianificare attività interattive digitali e non-digitali e di organizzare il processo della conoscenza attraverso un curriculum interdisciplinare, finalizzato alla creazione di unità che avvicinino il mondo dei giovani alla didattica.

### A chi comunicare

(classi, docenti altro personale della scuola)

Prima di tutto, metodi, buone pratiche ed esperienze vanno comunicate ai destinatari della nostra azione didattica quotidiana, gli studenti. In secondo luogo ai colleghi che compongono il nostro Collegio Docenti e al personale tecnico del nostro Istituto, che svolge un ruolo importante nella dimensione laboratoriale che contraddistingue l'Ascione. Infine, la comunicazione sarà rivolta a tutti i colleghi delle scuole del territorio e, più in generale, a tutti gli operatori del mondo della Scuola. Infatti, attraverso e-Twinning e i Social Media, i progetti e i prodotti realizzati per, da e con i ragazzi, potranno essere condivisi, in un'ottica di piena e fattiva disseminazione, base fondante dell'intero progetto. Tutti gli esempi di innovazione e di buone pratiche sono stati inoltre documentati e pubblicati sul Sito della Scuola, pubblicizzati sulla pagina Facebook dell'Istituto e condivisi su Piattaforme Didattiche dedicate, in modo da poter costituire una risorsa liberamente fruibile.

### Perché comunicare

(definire gli scopi)

La comunicazione sta alla base di una serie di obiettivi quali la promozione delle eccellenze e il coinvolgimento degli alunni poco motivati; lo sviluppo di nuovi metodi di insegnamento-apprendimento; la prevenzione del rischio di abbandono scolastico e l'abbattimento del tasso di dispersione; il miglioramento delle competenze di base degli studenti attraverso il confronto con la cultura artistica dei coetanei di altri Paesi, possibile grazie alla condivisione delle esperienze maturate dei corsisti; il rafforzamento dell'inclusione scolastica degli studenti svantaggiati; la modernizzazione e l'internazionalizzazione della scuola attraverso il confronto con metodi e pratiche di realtà scolastiche internazionali; l'incremento delle buone pratiche all'interno dell'Istituto e nel territorio; il potenziamento del profilo professionale di tutti gli insegnanti attraverso lo sviluppo di maggiori competenze linguistiche e metodologico-didattiche; l'attuazione concreta delle indicazioni ministeriali relative all'insegnamento di una disciplina non linguistica in Inglese.

### Come comunicare

(metodologia)

I docenti coinvolti nella mobilità si faranno portatori di una forte istanza di sviluppo delle politiche scolastiche e saranno capaci, laddove se ne presenti l'opportunità, di gestire relazioni internazionali con altre realtà educative. La disseminazione sarà veicolata attraverso articoli, video, foto, collage, pubblicati sia sui Social Media, sui mezzi di informazione pubblici locali online e cartacei, perseguendo così l'obiettivo di informare alunni, genitori, corpo docenti e tutti coloro i quali possano essere interessati al progetto e alla promozione del programma Erasmus



## PROGRAMMAZIONE DISSEMINAZIONE

plus.

<b>Quando comunicare</b>	(tempi opportuni durante l'anno scolastico)
--------------------------	---

La comunicazione è avvenuta e continua ad avvenire nel corso dell'intero anno scolastico nei confronti degli alunni in ambito curriculare ed extracurriculare; nel corso dei ricevimenti dei genitori per quanto riguarda le famiglie e dei Consigli di Classe per la condivisione dell'esperienza con i colleghi. Si è fatto inoltre ricorso alle piattaforme di settore per disseminare le esperienze con i docenti. Infine, è prevista l'organizzazione di un Seminario che si terrà nel nostro Istituto tra il mese di aprile e il mese di maggio e vedrà coinvolti i docenti degli Istituti del territorio.

<b>Quale/i prodotto/i realizzare</b>	
--------------------------------------	--

Locandine, video, prodotti multimediali relativi a tematiche e argomenti affrontati nel corso delle lezioni curricolari e anche nell'ambito di progetti extracurricolari, nei quali i docenti hanno messo in campo le competenze e le conoscenze di editing e infografica, acquisite nel corso della propria esperienza di mobilità.