



PROGRAMMAZIONE DISSEMINAZIONE

Programma Erasmus+
Progetti di Mobilità per l'apprendimento del settore scuola (KA1)

Progetto: L'Inglese in scena

Corsista: Francesco Spatafora

Anno Scolastico 2018-19

Obiettivi del progetto

- Apprendere a livello teorico e pratico approcci didattici più funzionali all'uso dei Media e della Rete ed alla realizzazione di prodotti digitali finalizzati alla facilitazione dell'apprendimento cooperativo, della ricerca e della creatività;
- Acquistare la capacità di integrare le nuove strategie e tecnologie in programmazioni, offerta formativa e pratica quotidiana;
- Condividere conoscenze e competenze con i colleghi dell'istituto;
- Stabilire un contatto più incisivo con i propri alunni, rendendo più stimolante ed efficace il processo di insegnamento;
- Migliorare la propria capacità di agire in contesti internazionali, acquisendo maggiore autonomia nelle attività con partner stranieri;
- Rendere la scuola un ambiente di apprendimento interattivo;
- Migliorare le competenze degli alunni, per favorire il confronto con coetanei di altri Paesi ed acquisire più consapevolezza del loro ruolo di cittadini della Comunità europea;
- Consolidare le competenze dei discenti, per scoraggiare la dispersione scolastica;
- Migliorare le modalità di gestione del gruppo classe, per favorire l'integrazione degli alunni svantaggiati.

Cosa comunicare

(metodi, buone pratiche, esperienze ecc.)

L'implementazione dell'uso delle buone pratiche mediante la media literacy, che è stata oggetto del nostro studio a Londra con il Docente Ivan Slavic, è l'obiettivo del presente progetto, che si concretizza nella diffusione in ambiente scolastico di ogni possibile (e la declinazione dell'aggettivo "possibile" viene condizionata dalle risorse realmente disponibili) mezzo digitale o digitalmente assistito. La diffusione pertiene sia elementi tecnici (educazione all'uso dei media e dei mezzi digitali in genere; si tratta di presentare alcuni siti o portali - piktochart ad esempio - e di proporre una riflessione sui social; difficilmente i millennials, nativi digitali, hanno difficoltà all'uso del digitale, anzi spesso supportano il docente nel suo lavoro); e quindi di "calare" l'uso del digitale nella attività curricolare. Di ciò si deve render conto sia ai gruppi classe che ai Consigli relativi.



PROGRAMMAZIONE DISSEMINAZIONE

A chi comunicare (classi docenti altro personale della scuola)

I destinatari della disseminazione sono gli alunni di tutte le classi in cui operano coloro che hanno partecipato al Progetto Erasmus +. Le applicazioni pratiche sono state e saranno varie (in appresso qualche esempio).

Classe III D Odonto, in particolare l'alunno di etnia Tamil Nivethan Navaseelan, 20.08.1999, individuato, insieme alla Prof. Mellone, come possibile destinatario di un progetto di recupero nell'ambito della parallela attività TABLIO. La classe relativa è già stata coinvolta

Classe IVB: produzione di un video sui movimenti mandibolari.

Classi III B e D: produzioni di presentazioni sulla anatomia ATM.

Classi V B e D: produzione di mappe concettuali da utilizzare ai fini della preparazione degli esami di Stato; supporto al Progetto AIOP-Education.

Perché comunicare (definire gli scopi)

In un mondo sempre più saturato di informazioni veicolate dal mezzo digitale (immagini, suoni, video, multimediali, notizie online) occorre che tutti, ed i giovani in particolare, ricevano una specifica formazione su come affrontare l'uso quotidiano del mezzo digitale, in modo da comportarsi, alla lunga, da agenti/utenti critici e non da consumatori inconsapevoli e passivi. In altri termini, essendo l'educazione preparazione alla vita, ed essendo la vita oggi (e ancor più domani) permeata di digitalità, occorre svolgere una "Technology and Media education" volta a intercettare i bisogni derivanti dalla presenza dei media e della tecnologia nella vita quotidiana. Mutuando le espressioni del prof. Slavic: "Understanding and producing multimedia documents in different media and with different languages MUST become a planned activity for basic literacy (as it is now with reading and writing)".

In senso più scolastico, gli obiettivi della comunicazione digitale possono essere: favorire, rafforzare e migliorare la qualità del metodo di studio, individuale e collettivo, nonché motivare all'apprendimento cooperativo come valore aggiunto alla didattica tradizionale, attraverso l'uso dei diversi strumenti digitali, finalizzandoli al supporto della lezione frontale, nell'ambito curricolare, con effetti di potenziamento e di integrazione insieme.

Come comunicare (metodologia)

La metodologia non può che essere digitale ed esemplificativa; come già accennato, si utilizzerà in aula il notebook personale, talora connettendolo alla LIM della succursale, esplicitando



PROGRAMMAZIONE DISSEMINAZIONE

esempi e visionando le produzioni, di cui in appresso, degli alunni stessi; questa fase è già operativa da dicembre 2018.

Quando comunicare (tempi opportuni durante l'anno scolastico)

All'interno del tempo scuola curricolare.

Quale/i prodotto/i realizzare

1ª fase Presentazione dei Progetti (già eseguita)

- Video proiezione di files PowerPoint e video realizzati a Peckham dal Docente, come esempi di potenzialità comunicativa.
- Esecuzione di lavori autonomi di riversamento delle conoscenze curricolari (e di potenziamento delle stesse) su media digitali.

2ª fase proiezione dei lavori

- Ascolto e visione delle ulteriori produzioni; consigli eventuali.

3ª fase Documentazione iconografica

- Foto e video delle attività
- Montaggio delle stesse

Il corsista